

## Que entre colores y sabores el **tabaco** NO te enamore 31 de mayo



### **Autores:**

Esperanza Peña Torres\* - José Francisco Durán\*

Subdirección de Investigación, Vigilancia  
Epidemiológica, Promoción y Prevención  
Instituto Nacional de Cancerología E.S.E.

### **El tabaco y la salud**

El consumo de tabaco o la exposición a su humo tiene efectos negativos sobre la salud humana. Fumar tabaco constituye la primera causa de cáncer de pulmón a nivel mundial, y de acuerdo a cifras de la Organización Mundial de la Salud (1), produce más de las dos terceras partes de las muertes por esta enfermedad en el mundo (más de 6 millones de muertes/año).

Pero no solo aquella persona que fuma está poniendo en riesgo su salud, el humo del tabaco libera en el ambiente más de 7000 sustancias químicas, 69 de ellas consideradas cancerígenas. Esta exposición pasiva al humo puede afectar gravemente la salud de niños y adultos (mata a 890,000 personas/año), y se ha determinado que 165,000 niños mueren debido a infecciones respiratorias producto del tabaco que otros fuman en sus entornos.

Además del cáncer de pulmón, el consumo de tabaco está relacionado con otras afecciones pulmonares como enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) y asma y con más de 30 cánceres de diferentes localizaciones.

Dejar de fumar conlleva a una mejoría gradual de la salud pulmonar. Después de 10 años de haber dejado de fumar, una persona logra reducir su riesgo de cáncer de pulmón hasta aproximadamente la mitad del que tenía siendo un fumador.

### **Estadísticas del tabaquismo**

La cifra de fumadores a nivel mundial asciende a 1.1 billones de personas, y el 80% de ellas viven en países de ingresos bajos o medios (2). En el caso de Colombia, el 7,0% de la población nacional consume tabaco (3). En nuestro país, las enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco representan un costo directo anual al sistema de salud de más de 4,5 billones de pesos, la recaudación del impuesto por la venta de cigarrillos cubre solamente un 10% de este gasto.

**Encuesta Nacional Tabaquismo en Jóvenes (ENTJ)** realizada en 2018 por el Ministerio de Salud, mostró los siguientes resultados (4):

- El consumo de tabaco en Colombia inicia en promedio entre los 12 y 13 años de edad
- El 22% de los jóvenes ha fumado cigarrillo en algún momento de su vida
- El 9% ha fumado al menos una vez en el último mes

## La influencia de la industria del tabaco

Según las cifras de Centers for Disease Control and Prevention (CDC) en Estados Unidos, las empresas de cigarrillos y tabaco sin humo gastaron \$9.5 billones de dólares en publicidad y gastos promocionales en el 2016 en ese país, distribuidos de la siguiente manera (5):

- Aproximadamente \$26 millones de dólares por día
- Aproximadamente \$29 dólares por cada persona (adultos y niños) en los Estados Unidos anualmente
- Aproximadamente \$250 dólares por año por cada fumador adulto

A medida que aumenta la popularidad de los sistemas de tabaco calentado, la industria del tabaco ha explorado nuevas formas de mercadeo. De acuerdo a un reporte reciente de Reuters (6), Philip Morris International se ha apoyado en “influenciadores” para promover y comercializar sus productos directamente hacia personas jóvenes en varias redes sociales, contratando incluso a una mujer rusa de 21 años de edad – lo cual va en contra de sus políticas de no incluir a modelos que sean menores de 25 años de edad o que aparenten esa edad. Aunque la empresa suspendió la campaña después de la publicación de dicho artículo, es evidente el interés de la industria por atraer a la población joven.

## Campaña internacional para el control del tabaquismo

Muchas de las medidas, a favor del control del tabaquismo que se han implementado a nivel internacional en los últimos años, provienen del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) (7), un tratado que cuenta con 168 países miembros. En Colombia, en el año 2006, mediante la Ley 1109, el CMCT fue

aprobado y desde entonces se han puesto en marcha actividades para implementar las medidas que estipula el Convenio. En el año 2009 se promulgó la Ley 1335, una legislación integral en la que se promueven los ambientes 100% libres de humo. La reforma tributaria del año 2016 (Ley 1819 de 2016) incorporó un impuesto específico fijo a los productos de tabaco.

Después de 13 años de la implementación del CMCT, se ha puesto en evidencia una relación significativa entre la aplicación estricta de los artículos y el descenso en la prevalencia del tabaquismo:

“  
*Por cada artículo aplicado al más alto nivel, la prevalencia de tabaquismo se reduce en un 1.57% (p=0,002)*  
”

Conferencia de las Partes en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco - Séptima Reunión (2016)(8).

Esta evidencia es otra de las razones para reafirmar los esfuerzos que se han venido haciendo en Colombia por el control del consumo de tabaco, con especial énfasis en la prevención del consumo en los jóvenes.

Hace exactamente un año, durante la celebración del Día Mundial Sin Tabaco, se reportó la reducción de casi un 6% en el consumo de tabaco en el país en un lapso de 7 años. En el 2019, El Instituto Nacional de Cancerología en la conmemoración del Día Mundial Sin Tabaco reivindica su campaña: **No Fumar es la Actitud** y se compromete una vez más a trabajar por el control integral del cáncer.

#QueElTabacoNoTeEnamore  
**DÍA MUNDIAL SIN TABACO**  
**31 de mayo**

1. Organización Mundial de la Salud. Tabaco [Internet]. Tabaco. 2018. Available from:<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
2. Pichon-Riviere A, Bardach A, Augustovski F, Alcaraz A, Reynales-Shigematsu LM, Pinto MT, et al. Impacto económico del tabaquismo en los sistemas de salud de América Latina: un estudio en siete países y su extrapolación a nivel regional. Rev Panam Salud Pública. 2016;40:213-21.
3. Ministerio de Salud y Protección Social. Reduce consumo de tabaco en Colombia [Internet]. 2018 [cited 2019 May 29]. Available from:  
<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Reduce-consumo-de-tabaco-en-Colombia.aspx>
4. Ministerio de Salud y Protección Social. Resultados Encuesta Nacional Tabaquismo en Jóvenes [Internet]. [cited 2019 May 29]. Available from:  
<https://untobaccocontrol.org/impldb/wp-content/uploads/ENTJ-Colombia-2016.pdf>
5. Centers for Disease Control and Prevention. Tobacco Industry Marketing | CDC [Internet]. [cited 2019 May 29]. Available from:  
[https://www.cdc.gov/tobacco/data\\_statistics/fact\\_sheets/tobacco\\_industry/marketing/index.htm](https://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/tobacco_industry/marketing/index.htm)
6. Reuters. Exclusive: Philip Morris suspends social media campaign after Reuters exposes young “influencers” [Internet]. 2019 [cited 2019 May 29]. Available from:  
<https://www.reuters.com/article/us-philipmorris-ecigs-instagram-exclusiv/exclusive-philip-morris-suspends-social-media-campaign-after-reuters-exposes-young-influencers-idUSKCN1SH02K>
7. Organización Mundial de la Salud [OMS]. Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. 3era. Ed. Organización Mundial de la Salud [OMS], editor. Organización Mundial de la Salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2005. 1-45 p.
8. Organización Mundial de la Salud. Evaluación del impacto del CMCT de la OMS [Internet]. [cited 2019 May 29]. Available from:  
<http://www.who.int/fctc/implementation/impact/es/>.
9. Pichon-Riviere A, Bardach A, Alcaraz A, Capora-le J, Augustovski F, Peña Torres E, Osorio D, Pérez Acevedo J, Gamboa Garay O, Gamboa Garay C. Carga de Enfermedad atribuible al Tabaquismo en Colombia. Documento Técnico IECS N° 9. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, Buenos Aires, Argentina. Noviembre de 2013

---

[www.cancer.gov.co](http://www.cancer.gov.co)

